

ALL. C

**ALLA CAMERA DI COMMERCIO DEL SUD EST SICILIA  
SEDE DI RAGUSA - Piazza Libert , 1  
97100 RAGUSA**

**OGGETTO:** 46^ F.A.M. - Fiera Agroalimentare Mediterranea. Affidamento dei servizi promo-pubblicitari.  
OFFERTA ECONOMICA. CIG \_\_\_\_\_

\*\*\*\*\*

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_, in qualit  di \_\_\_\_\_  
dell'impresa \_\_\_\_\_  
con sede legale in \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_, n. \_\_\_\_\_  
avente codice fiscale n. \_\_\_\_\_ e partita IVA " \_\_\_\_\_",  
telefono (per chiarimenti in gara) \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_,  
E-mail \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_, PEC \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_  
con espresso riferimento alla Ditta che rappresenta,

**OFFRE**

di gestire in esclusiva la campagna promo-pubblicitaria della 46^ edizione della F.A.M. - Fiera Agroalimentare Mediterranea, per l'importo complessivo, quale quota di compartecipazione a carico della Camera di Commercio II.AA., di € \_\_\_\_\_ (diconsi euro \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_) oltre l'IVA dovuta per legge e per come dettagliato nell'allegato elenco prezzi.

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. n.445 del 28 dicembre 2000, oltre ad incorrere nelle conseguenze amministrative previste per le procedure relative ai pubblici appalti,

**DICHIARA**

- **a. - di non trovarsi in alcuna** delle condizioni ostantive previste nell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 o in qualunque altra situazione che comporta il divieto di contrattare con la P.A.;
- **b. - di essere in regola con** il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali ed assicurativi a favore del personale dipendente previsti dalle vigenti normative ed indica, ai fini dell'acquisizione d'ufficio del DURC, i seguenti dati:
  - contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) applicato \_\_\_\_\_ e la propria dimensione aziendale \_\_\_\_\_;
  - per l'INAIL: codice ditta: \_\_\_\_\_ sede territoriale dell'ufficio di competenza: \_\_\_\_\_, numero e posizione assicurativa \_\_\_\_\_;
  - per l'INPS: matricola azienda \_\_\_\_\_ e sede istituto \_\_\_\_\_;
- **c. - di aver preso completa** cognizione della lettera d'invito/disciplinare di gara, dell'allegato Foglio Patti e Condizioni e di accettarne integralmente e senza condizioni il contenuto, impegnandosi a svolgere i servizi oggetto della gara nel rispetto delle disposizioni in essi contenute e, in particolare, dei punti da 1 a 11 dell'art. 4 del FPC, nonch  in ottemperanza alle vigenti disposizioni di legge;
- **d. - di aver preso conoscenza** delle condizioni locali nonch  di tutte le circostanze generali e particolari che possono influire sulla determinazione dei prezzi e delle condizioni contrattuali e che comunque possono influire sull'esecuzione dei servizi stessi; di aver giudicato l'importo a base d'asta, quale compartecipazione a carico della Camera, nel complesso, remunerativo e tale da consentire il prezzo offerto;

- **e. - di essere a conoscenza** che l'invito trasmesso non obbliga in alcun modo l'Ente appaltante a concludere il contratto d'appalto nei confronti delle ditte invitate a partecipare e che nessuna pretesa potrà essere avanzata da parte del soggetto dichiarato provvisoriamente aggiudicatario, né da nessun altro concorrente alla gara, qualora la Camera, a proprio insindacabile giudizio e per qualsiasi motivo, ritenesse di non procedere all'affidamento del servizio;
- **f. - di assumere**, ai sensi dell'art.3 della legge 13 agosto 2010 n.136 come modificata dalla Legge 17 dicembre 2010 n. 217, in caso di aggiudicazione dell'appalto, pena la nullità assoluta del contratto, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;
- **g. - di essere stato informato**, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del Regolamento U.E. 2016/679, recepito con DLgs 10 agosto 2018 n.101, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche in forma automatizzata, unicamente nell'ambito del procedimento per il quale le presenti dichiarazioni vengono rese.

Data, \_\_\_\_\_

FIRMA

\_\_\_\_\_

#### **A L L E G A T I**

- Elenco prezzi;

- **Fotocopia non autenticata** di valido documento d'identità del dichiarante.

**ALLEGATO ALL'OFFERTA ECONOMICA DELLA DITTA:** \_\_\_\_\_

**ELENCO PREZZI**

| n.                          | Descrizione sintetica   | Prezzi          |
|-----------------------------|---|-----------------|
| 1                           | - n. 1.700 depliant a quattro colori e a tre ante formato base cm.45 x H cm.21 (formato chiuso base cm.45 x altezza cm. 21 ripiegato due volte) in cartoncino non patinato riciclato di gr.300 di peso.   | €.              |
| 2                           | - stampa di 300 cartoncini-invito semplici formato cm. 21 x cm.10,5, in carta riciclata di gr. 300 di peso, in qualità di invito ufficiale.   | €.              |
| 3                           | - stampa di n. 300 buste della dimensione di base cm. 23 x cm.11 H, in carta siliconata, riportanti i logotipi della Camera e della 46° edizione della F.A.M. e consegnate alla Camera entro il 13.09.2021, riempite con n.1 depliant di cui al punto 1 e n.1 cartoncino invito di cui al punto 2.  | €.              |
| 4                           | - n. 400 manifesti formato 70 x 100, in carta riciclata, riproducenti la grafica di base fornita dalla Camera, da affiggere 15 gg. prima della fiera, a partire dal 11.09.2021. Le città interessate all'affissione sono....omissis.....  | €.              |
| 5                           | - realizzazione e stampa di n. 25 poster in carta blue back e della misura di m. 6 x 3, con la grafica di base fornita dalla Camera entro 7 giorni dall'aggiudicazione della gara.  | €.              |
| 6                           | - affissione in impianti pubblicitari autorizzati di n. 17 poster di gr. 115 e della misura di m. 6 x 3 di cui al punto 5, nelle città e negli aeroporti di seguito indicati durante il periodo decorrente dal 12.09.2021 al 26.09.2021, prevedendo la sostituzione di alcuni dei succitati 25 poster nell'ultima quindicina, in caso di ammaloramento degli stessi, ed esprimendo a parte la quotazione del costo dell'operazione della singola sostituzione nel listino prezzi unitari allegato all'offerta.... | €.              |
| 7                           | 7. n. 50 magliette di cotone, manica corta e a giro collo, taglia "M", di colore distinto per ogni gruppo di 10 magliette (per un totale di 5 colori utilizzati), con la grafica di base fornita dalla Camera, confezionate in cellofan, da distribuire agli allievi degli Istituti Agrari Superiori che parteciperanno alla gara di valutazione morfologica e agli assistenti in fiera.  | €.              |
| 8                           | - Mini spot audio-video sulla fiera e il territorio di circa 30 secondi, da utilizzare per il sito istituzionale della Camera e il sito promozionale della FAM, nonché per l'attività promo-pubblicitaria che la Camera curerà sulle TV... omissis...   | €.              |
| 9                           | - Realizzazione di un servizio fotografico con la stampa di n.100 immagini a colori della FAM nel formato 15-20, dall'inaugurazione, alla premiazione, agli eventi collaterali, alle esposizioni scelte dalla Camera; riproduzione di n.1 cd-rom della manifestazione contenente almeno n.1000 immagini della F.A.M., riprodotto in n.3 copie.  | €.              |
| 10                          | - Ricerca e messa a disposizione della Camera di n. 10 risorse umane "dotate di green pass" con esperienza in attività di hostess e steward per la prestazione di 210 ore di lavoro.... Omissis....   | €.              |
| 11                          | - n. 800 pass-auto per l'ingresso Fiera formato di cm 21 X 15, a quattro colori, in carta riciclata di gr. 300 di peso, da utilizzare come pass-auto di ingresso in Fiera per espositori, organizzatori, sponsor.... omissis....  | €.              |
| <b>TOTALE OFFERTA .....</b> |   | <b>€.</b> _____ |

**FIRMA**

\_\_\_\_\_

**N.B. Il totale offerta dovrà essere inferiore ad € \_\_.000,00 e corrispondente all'offerta presentata.**